

UNTERNEHMENSPORTRÄT

EURONICS International im Profil

Als umsatzstärkste Verbundgruppe im Markt für Consumer Electronics in Europa repräsentiert EURONICS International heute 28 Kooperationspartner in 36 Ländern. In 2015 erwirtschafteten die Mitglieder einen Gesamtumsatz von 19 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in rund 6.400 Mitgliedsunternehmen an über 11.000 Standorten aktiv.

Im Massenmarkt für Consumer Electronics haben seit den 1980er Jahren durch die Globalisierung verstärkt große Discounter zu einem Strukturwandel beigetragen. Kleine und mittelgroße Einzelhändler mussten sich zunehmend auf die Werbe- und Einkaufsmacht immer größerer Wettbewerber einstellen. Um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben, schlossen sich Fachhändler aus Belgien, Deutschland, Spanien, Italien und den Niederlanden 1990 zu einer internationalen Kooperation zusammen. EURONICS International war geboren.

Standorte in Europa

Heute gehören über 11.000 Standorte in Bahrain, Belgien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kasachstan, Lettland, Litauen, Luxemburg, Moldawien, den Niederlanden, Norwegen, Oman, Österreich, Polen, Portugal, Qatar, Ukraine, Ungarn, Russland, Schweden, der Schweiz, der Slowakei, Spanien, der Tschechischen Republik, Türkei, Tunesien, Ägypten, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Zypern dem europäischen Einkaufs- und Marketingverbund EURONICS International an. An der Spitze von EURONICS International stehen Präsident Hans Carpels (EURONICS Belgien) und Geschäftsführer John Olsen, der für das operative Geschäft verantwortlich zeichnet.

Die Mitglieder: Vom Shop bis zur Company

Ob als dienstleistungsorientiertes Fachgeschäft (shop), als Vollsortimenter und Spezialist (store) oder als großer Fachmarkt (company) – EURONICS International bietet für jede Zielgruppe das richtige Sortiment an. UHD, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die

konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, wie z.B. die Rücknahme von Altgeräten, Finanzierungsangebote, Liefer- und Installationservice, E-Commerce, Kundendienst und Garantieleistungen, sowie individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte.

Einzigartige Mischung aus Einkaufsmacht und Kundenservice

Schlüsselfaktoren für den Erfolg von EURONICS International sind die unternehmerische Eigenverantwortlichkeit und die regionale Verbundenheit der einzelnen Mitglieder. Den Kunden von EURONICS International kommt nicht nur die geballte Einkaufsmacht von Europas größter Verbundgruppe zu Gute, die für faire Preise und einen Zugang zu den innovativsten Produkten der Topmarkenhersteller sorgt, sondern auch ein individueller Kundenservice, wie ihn in dieser Qualität nur lokale Fachhändler anbieten können.

Gemeinsame Markenidentität

Durch den Zusammenschluss auf internationaler Ebene entstehen nicht nur Synergien beim Aushandeln von Rahmen- und Lieferverträgen mit den Industriepartnern und beim Austausch von Informationen. EURONICS International verhilft seinen Mitgliedern auch zu einer gemeinsamen, starken Markenidentität. Das blaue Logo mit den gelben Sternen ist an die Europäische Flagge angelehnt und symbolisiert die herausragende Stellung der Verbundgruppe in Europa. Kontinuierlich kommen neue Fachhändler dazu, die sich zur neuen Marke bekennen und ihr Geschäft dementsprechend gestalten.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Herr Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15,
82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63-59
E-Mail: info@engel-zimmermann.de

EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel. (07156) 9 33-14 03
cornelia.bonow@euronics.de